

TO DO LIST: GOOGLE +

Konto w Google+ nie tylko stanowi dodatkowy kanał komunikacji w social media, ale przede wszystkim sprawia, że Twój ranking w wyszukiwarce idzie w górę.

A o to przecież chodzi.

- Idź do strony <https://plus.google.com/dashboard>, aby stworzyć stronę biznesową dla swojej firmy. W prawym górnym rogu znajdziesz pole „Stwórz stronę” kliknij na powyższe pole i podążaj za podaną instrukcją.
- Dodaj swoje zdjęcie oraz zdjęcie nawiązujące do prowadzonego przez Ciebie biznesu.
- W sekcji „About” zamieść krótki opis na temat prowadzonej przez Ciebie działalności. Pamiętaj by zamieścić tam także adres swojej strony oraz adres email.
- Dodaj link Google+ do swojej strony w celu stworzenia grupy znajomych/potencjalnych klientów w swoim kręgu (jeśli używasz Wordpress użyj bezpośredniego plugin’u do dodania kanału Google+).
- Dołącz konto Google+ do reszty update’ów zamieszczanych przez Ciebie w social media w celu promocji Twojej firmy.
- Zamieść link do swojego konta w Google + we wszystkich posiadanych przez Ciebie materiałach promocyjnych dotyczących Twojej firmy. Twój klient musi wiedzieć gdzie Cię znaleźć.

Dołącz do mnie:



www.agnieszkagrodzka.com



<https://twitter.com/gnieszkagrodzka>



<https://www.facebook.com/AgnieszkaGrodzkaOnlineMediaLab>



<https://plus.google.com/u/0/111033905442964826486/about>